



EJES TEMÁTICOS PONENCIAS

EJE 1.

Comunicación estratégica, desarrollo organizacional y relaciones públicas.

SUB EJES.

La comunicación estratégica, la inteligencia organizacional y el talento humano, las crisis de comunicación, las RP avances y retos ante la digitalización.

Descripción:

La transformación de las estrategias comunicativas, el desarrollo organizacional y la modernización de las relaciones públicas está correlacionada con el avance estructural de la sociedad del conocimiento y es necesaria para hacer pertinente el perfil profesional que demanda un proceso de mejoramiento continuo.

En la nueva normativa, que en los diferentes países se está promulgando en el quehacer comunicacional, es urgente poseer una serie de nuevas competencias que, en muchos casos, lleva a la necesidad de formación específica para alcanzar la “competencia técnica” y así poder adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas.

EJE 2.

Teoría y metodología de la investigación en comunicación.

SUB EJES.

Aborda la divulgación del conocimiento científico, la ciencia en los medios, revistas científicas de investigación en comunicación. La gestión democrática de los medios, la edu-comunicación, producción de contenidos digitales educativos.

Descripción:

La transformación y nuevas metodologías para la difusión de la información a esquemas digitales ha revolucionado el paradigma comunicativo. Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación científica han cambiado la forma de trabajar de los investigadores, docentes y estudiantes. Además de los avances en extensión y educación.

EJE 3.

Comunicación publicitaria, diseño gráfico y mercadeo.

SUB EJES:

Lenguaje iconográfico, influenciadores, imagen que vende; tipografía, color y movimiento, diseño gráfico en las redes sociales y mercadeo digital.

Descripción:

Son muchos los cambios que han ocurrido con la era digital en el aspecto de comunicación masiva. La utilización de un lenguaje icónico ha revolucionado las redes sociales. Igualmente, la frase de “una imagen vale más que mil palabras” toma fuerza; la gráfica se hace viral, los influenciadores compiten en buscar su espacio entre las redes digitales. Un fenómeno comunicacional digno de estudio para los especialistas en comunicación gráfica.

EJE 4.

Medios audiovisuales y nuevas tecnologías.

SUB EJES:

Manejo de la narrativa audiovisual, redacción de guiones, fotografía, y producción audiovisual.

DESCRIPCIÓN:

Los medios audiovisuales están relacionados directamente con la fotografía, el audio, además se caracterizan porque su grabación, transmisión, percepción y comprensión requieren siempre de un dispositivo tecnológico.

Esto crea la necesidad de mantener un conocimiento permanente sobre las nuevas herramientas que permitan la utilización de cada recurso tecnológico en el proceso de la comunicación, la cual permita provocar cambios no solo en la información, sino también en la estructura social, económica y política de la sociedad. La producción audiovisual necesita actualización constante en tecnología.

EJE 5.

Comunicación y cultura digital.

SUB EJES.

Comunicación y cultura digital, contenido multimedia, interacciones digitales en la comunicación, uso de las aplicaciones en el desarrollo de la digitalización avances y retos.

DESCRIPCIÓN:

La radio, la tv y más la prensa escrita tienen plataformas digitales con un contenido exclusivo para los consumidores de redes sociales en una lucha constante por sobrevivir en una generación que sucumbe a la simplicidad y comodidad que les ofrece esta nueva forma de comunicarse y de conocer el mundo, o por lo menos lo que ellos creen que es el mundo. Un buen libro, un buen reportaje y hasta un buen artículo nunca pasarán de moda, pero serán mucho más exitosos si se difunden y promueven a través de las redes sociales. Busca compartir experiencia de investigaciones, ya sea de colegas, egresados, estudiantes y grupos científicos de la región Centroamérica, Latinoamérica y del Mundo.

EJE 6.

Investigación periodística.

SUB EJES.

Comunicación y género, la protección y seguridad a los periodistas en ejercicio, la impunidad, el acceso a la información y la post verdad.

DESCRIPCIÓN:

Buscamos fomentar los ejes de acción de la Unesco que plantea promover la libertad de expresión en línea y fuera de línea, apoyar la promoción del desarrollo de los medios de comunicación y medios independiente, como también mejora las normas y políticas vinculadas a la Libertad de Prensa y derecho de acceso a la información en los países de la región Centroamericana. Construir la sociedad del conocimiento y las tics facilitando el acceso universal a la información, al conocimiento y su preservación.

Favor llenar formulario de inscripción y ver requisitos para la presentación de ponencias.

